
ЗМІСТ

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Тетяна ЖЕЛЮК, Костянтин РЕВУН Ефективність економічної політики в умовах нестабільного середовища	7
Алла МЕЛЬНИК Ідентифікація структурно-технологічної деформації економіки регіонів як база вибору механізмів регіональної структурної політики	23
Едуард КАРАПЕТЯН, Олександр КВАСОВСЬКИЙ Генезис та еволюція концепції промислових кластерів	36
Микола ПАРХОМЕЦЬ, Людмила УНІЯТ Доходи галузей тваринництва та шляхи їх збільшення у аграрних підприємствах регіону	49
Оксана ДУДАР Маркетингова кооперація товаровиробників у системі збуту органічної сільськогосподарської продукції	62
Ольга ВЛАДИМИР Чесний бізнес в Україні: необхідна об'єктивність та передумови введення	71

СВІТОВА ЕКОНОМІКА

Володимир ДУДАР Основні тенденції розвитку агропродовольчого ринку України у зовнішньоекономічній діяльності	81
Оксана ШИМАНСЬКА Специфіка регулювання європейських ринків праці: досвід для України	91

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА І УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ

Олена СОХАЦЬКА, Тарас ДЕМКУРА Засади функціонування та особливості маркетингової комунікативної політики компаній мережевого маркетингу	100
Дмитро ШТЕФАНИЧ, Ольга ДЯЧУН Оцінка ефективності комунікаційної політики підприємства	111
Олена ГОЛОДНЮК Ефективність франчайзингу в управлінні конкурентними перевагами підприємств-виробників мінеральних вод	122

Ірина ДЕМКІВ Аналіз можливостей і меж гнучкості підприємств спиртової галузі в умовах ринкової нестабільності	130
Руслана РУСЬКА Модель формування резерву в кредитній спілці за допомогою трикутника розвитку	139
Антон БЕРСУЦЬКИЙ, Оксана КАМЕНЬСЬКА Стратегічне бюджетування як ефективний інструмент управління людським капіталом промислового підприємства	146
Наталія ВАСЮТКІНА Підхід до побудови ієрархічної структури потенціалу розвитку підприємств	154
Олександра СЕНДЕЦЬКА Ефективність виробництва і застосування органічних добрив “біогумус” виготовлених методом вермикультивування	164
Олег КОЛІБАБА Критичні точки контролю виробничих витрат молокопродукції	172

РЕТРОСПЕКТИВА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Олександр ДЛУГОПОЛЬСЬКИЙ, Юрій ІВАШУК Експериментальна та поведінкова економіка: від Вернона Сміта до Даніеля Канемана	180
Ольга ЗАКЛЕКТА, Оксана ШИМАНСЬКА Теорія економічної політики в працях нобелівських лауреатів в світлі викликів сьогодення	194

НАУКОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ

Станіслав АРТЕМЕНКО Оцінка маркетингової привабливості регіону для ведення торговельної діяльності	202
Григорій ЖУРАВЕЛЬ, Микола ШИНКАРИК Пріоритети розвитку вищої освіти України в умовах глобалізації економіки	214

КРИТИКА І БІБЛІОГРАФІЯ

Економічна незалежність: логіка сучасних модифікацій і пошук адекватних відповідей на нові глобальні виклики	221
Наші автори	223
Annotation	225
До відома авторів “Вісника ТНЕУ”	230

CONTENTS

NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT AND REGIONAL ECONOMY

<i>Tetiana ZHELIUK, Kostiantyn REVUN</i> The effectiveness of economic policy in an uncertain environment	7
<i>Alla MELNYK</i> Identification of structural and technological deformation of regional economies as a base for selection of mechanisms of regional structural policy	23
<i>Eduard KARAPETIAN, Oleksandr KVASOVSKYI</i> Genesis and evolution of the industrial clusters	36
<i>Mykola PARKHOMETTS, Liudmyla UNIYAT</i> Incomes of stock-raising industries and directions of their increase in agrarian enterprises of region	49
<i>Oksana DUDAR</i> Marketing cooperatives of producers in the distribution system of organic agricultural products	62
<i>OIha VLADYMYR</i> Honest business in Ukraine: the necessary objectivity and prerequisites for introduction	71

WORLD ECONOMY

<i>Volodimir DUDAR</i> Major trends in agricultural markets Ukraine in foreign economic activity	81
<i>Oksana SHYMANSKA</i> The specificity of regulation of the European labour markets: an experience for Ukraine	91

ECONOMY OF ENTERPRISE AND PRODUCTION MANAGEMENT

<i>Olena SOKHATSKA, Taras DEMKURA</i> Operation principles and features of marketing communication policy in network marketing companies	100
<i>Dmytro SHTEFANYCH, OIha DIACHUN</i> Evaluation of the effectiveness of the company communication policy	111
<i>Olena HOLODNIUK</i> Efficiency of franchise in managing competitive advantages of enterprises producing mineral water	122

<i>Irina DEMKIV</i> Analysis of the possibilities and limits of flexibility of alcohol industry enterprises in market volatility	130
<i>Ruslana RUSKA</i> Model of reserve formation in the credit union by means of development triangle	139
<i>Anton BERSUTSKY, Oksana KAMENSKAJA</i> Strategic budgeting as an effective tool for managing human capital of the industrial enterprise	146
<i>Nataliia VASIUTKINA</i> The approach to building the hierarchical structure of the development of potential of enterprises	154
<i>Oleksandra SENDETSKA</i> Effectiveness of production and use of organic fertilizer “biohumus” produced by vermiculture	164
<i>Oleg KOLIBABA</i> Control critical points of production costs in milk industry	172

WORLD ECONOMIC THOUGHT RETROSPECTIVE

<i>Oleksandr DLUHOPOLSKYI, Yurii IVASHUK</i> Experimental and behavioral economics: from Vernon Smith to Daniel Kahneman	180
<i>Olga ZAKLEKTA, Oksana SHYMANSKA</i> Theory of economic policy in the works of Nobel Prize Winners in the light of current challenges	194

SCIENTIFIC REPORTS

<i>Stanislav ARTEMENKO</i> Evaluation of the marketing appeal of the region to conduct trading activities	202
<i>Hryhorij ZHURAVEL, Mykola SHYNKARYK</i> The priorities of Ukrainian higher education development within economy globalization	214

CRITICS AND BIBLIOGRAPHY

Economic independence: the logic of modern modifications and finding adequate responses to new global challenges	221
Our authors	223
Annotation	225
Useful Information for the authors	230